**SWOT analysis**

**نقاط القوة (Strengths).1**

حل مبتكر: بيساعد الناس في إيجاد المواصلات بسهولة وطلب سيارة عند الحاجة

تجربة مستخدم سلسة: تطبيق سهل الأستخدام

استهداف فئات متنوعة: طلاب، سياح، كبار السن، وموظفين، مما يزيد من قاعدة المستخدمين

تحسين كفاءة التنقل: تقليل وقت الانتظار والعشوائية في البحث عن المواصلات

**نقاط الضعف (Weaknesses).2**

الاعتماد على بيانات النقل: ممكن تواجه صعوبة في جمع بيانات دقيقة عن المواصلات

منافسة قوية: فيه تطبيقات زي أوبر وكريم وغيرهم، فلازم يكون عندك ميزة تنافسية قوية

التكلفة التشغيلية: تشغيل النظام، السيرفرات، وجمع البيانات ممكن يكون مكلف

تحديات الثقة: المستخدمين ممكن يكونوا مترددين في تجربة خدمة جديدة خاصة في التنقل

**الفرص (Opportunities).3**

التعاون مع جهات النقل: ممكن تعمل شراكات مع الحكومة أو شركات النقل الجماعي

التوسع الجغرافي: ممكن تبدأ بمحافظة معينة وبعد كده تتوسع تدريجيًا

التكنولوجيا الحديثة: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل الطلب وتحسين التوصيات

زيادة الاعتماد على التطبيقات: الناس بقت تعتمد أكتر على التكنولوجيا لحل مشاكل التنقل

**التهديدات (Threats).4**

التغييرات في القوانين: ممكن يحصل تشريعات تؤثر على تشغيل التطبيق

المنافسة من الشركات الكبرى: الشركات الكبيرة ممكن تضيف ميزات مشابهة بسرعة

عدم استقرار البنية التحتية: مشاكل الإنترنت أو عدم توفر بيانات دقيقة ممكن تعطل الخدمة

سلوك المستخدم: بعض المستخدمين ممكن يفضلوا الاعتماد على الطرق التقليدية

**SWOT Analysis for the Transportation Project**

**1. Strengths:**

Innovative Solution: Helps users find transportation easily and request a car when needed.

Seamless User Experience: Strong UI/UX design for an intuitive interface.

Diverse Target Audience: University students, tourists, elderly, and employees.

Efficiency Improvement: Reduces waiting time and randomness in transportation search.

**2. Weaknesses:**

Dependence on Transportation Data: Challenges in collecting accurate and real-time data.

Strong Competition: Existing apps like Uber and Careem dominate the market.

Operational Costs: Maintaining servers, data collection, and running the system can be expensive.

Trust Issues: Users may hesitate to try a new transportation service.

**3. Opportunities:**

Partnerships with Transport Authorities: Collaboration with government or private transport companies.

Geographic Expansion: Start in one city and gradually expand.

Technology Integration: AI-driven analytics for demand prediction and route optimization.

Growing Digital Adoption: Increasing reliance on apps for daily commuting.

**4. Threats:**

Regulatory Changes: Government policies may affect operations.

Competitor Adaptation: Big companies can quickly replicate similar features.

Infrastructure Challenges: Internet issues or inaccurate data may disrupt service.

User Behavior: Some users may prefer traditional commuting methods.